

2026 DEFENSA DE LA R®.

Uso Correcto, Importancia y Compromiso REALTOR®

Presentado por el Comité de Defensa de la R®

ALINEADA CON LOS ESTÁNDARES DE LA NATIONAL ASSOCIATION OF REALTORS® (NAR)



¿QUÉ REPRESENTA LA R®?

La R® es más que un logo:

- Representa ética profesional, servicio y confianza.
- Es el símbolo oficial registrado de los REALTORS®.
- Solo pueden usarla miembros activos y en Good Standing ante Board, PRAR y NAR.

**RESPONSABILIDAD
PROFESIONAL**

COMPROMISO ÉTICO

**En Puerto Rico, más del
85% de los consumidores
reconoce la R® como un
*sello de confianza.***

(NAR Consumer Perception Study).





DIFERENCIA ENTRE AGENTE DE BIENES RAÍCES Y REALTOR®

✓ AGENTE DE BIENES RAÍCES:

- Licenciado por la Junta en Puerto Rico.
- Puede vender, alquilar o manejar propiedades.

✓ REALTOR®:

- Agente o Corredor licenciado que cumple voluntariamente con el Código de Ética de la NAR.
- Tiene acceso a educación, estándares y protección adicional.
- **NO** todos los agentes son REALTORS®.

La licencia no te convierte en REALTOR®. La membresía, la ética y la educación continua sí.



POR QUÉ LA R[®] IMPORTA EN PUERTO RICO

- EL “ADVOCACY” ASEGURA QUE LA VOZ DEL REALTOR ESTÉ PRESENTE DONDE SE TOMAN LAS DECISIONES.
- ELEVA EL ESTÁNDAR DEL PROFESIONAL EN LA ISLA.
- FOMENTA TRANSPARENCIA Y MEJORES PRÁCTICAS.
- DIFERENCIA A LOS PROFESIONALES COMPROMETIDOS CON LA ÉTICA.
- AUMENTA LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR.
- PROTEGIENDO EL VALOR DE LA PROFESIÓN EN UN MERCADO COMPETITIVO.
- PROTEGIENDO DERECHOS, AMPLIANDO EL ACCESO Y CONSTRUYENDO PROSPERIDAD.



USO CORRECTO DE LA R® (SEGÚN NAR)

- La palabra **REALTOR®** debe escribirse siempre en mayúsculas y con símbolo ®.
- No se usa como adjetivo:
 - ✗ “realtor agent”
 - ✓ “Soy REALTOR® / Agente REALTOR®”
- No se usa para describir una empresa que no es miembro.
- La R® en logos debe seguir las guías oficiales de NAR.

✓ Se puede usar en: firma, uniforme, website, materiales autorizados.

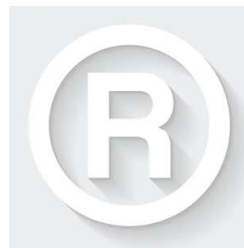
✗ No se puede usar en: nombres de compañías, títulos personales, slogans.

[NAR Logos and Trademark Rules](#)



USO INCORRECTO COMÚN EN PUERTO RICO

- Perfiles en redes que dicen ser “Realtor” sin haber pagado su cuota anual y estar activos en la asociación.
- Logos alterados o colores incorrectos.
- Uso de la R® por parte de compañías que no son REALTOR®.
- Personas que confunden licencia con la marca registrada REALTOR®.



USO CORRECTO

EL USO INCORRECTO PUEDE CONLLEVAR SANCIONES O REQUERIMIENTOS LEGALES DE NAR.

[NAR Logos and Trademark Rules](#)



CÓDIGO DE ÉTICA NAR

Tres pilares:

- Deberes hacia los clientes – Honestidad, lealtad y divulgación.
- Deberes hacia el público – No discriminación, transparencia y conducta profesional.
- Deberes hacia otros REALTORS® – Cooperación, respeto y prácticas justas.

NAR Code of Ethics

NUESTRA BASE

El Código de Ética es lo que diferencia la profesión en Puerto Rico. Además, este evita conflictos entre colegas y brinda protección a consumidores.



¿Cada cuánto tiempo debo tomar el curso? Cada 3 años según NAR (próximo ciclo: 2025–2027).

FAIR HOUSING

Todo REALTOR® en Puerto Rico debe:

- Proteger el derecho de toda persona a comprar, vender o alquilar sin discriminación.
- Evitar “steering” (dirigir clientes por vecindarios).
- Evitar comentarios sobre escuelas, seguridad o perfiles poblacionales.
- Orientar con recursos oficiales en vez de opiniones personales.

Violaciones comunes:

- ❌ “Este barrio es tranquilo / seguro”
- ❌ “Aquí viven personas de X perfil”



Vivienda Justa

Fair Housing aplica igual en Puerto Rico, aunque nuestra legislación local sea distinta.

¿QUÉ PROTEGE LA DEFENSA DE LA R®?

- La **reputación** de toda la industria.
- La **confianza** del consumidor.
- La **consistencia nacional** como parte de NAR.
- El **valor** de ser miembro.
- La **integridad** en transacciones en Puerto Rico.
- Protege el valor del mercado inmobiliario al promover prácticas profesionales uniformes.





¿QUÉ PUEDE HACER CADA REALTOR® DESDE HOY?

- Actualizar perfiles y materiales con la R® correcta.
 - Redes Sociales (Instagram, Facebook, LinkedIn)
 - Material Impreso
- Reportar mal uso o abuso de la marca.
- Tomar cursos de Código de Ética y Fair Housing.
- Ser embajador del profesionalismo en la isla.
- Integrarse como voluntario en su Board local, estatal y nacional.

Para cualquier información sobre el mal uso de la marca y/o logo puedes enviar un correo electrónico con evidencia a querellas@puertoricorealtor.org



¿CÓMO LA USAMOS CORRECTAMENTE EN PUERTO RICO?

Ejemplos:

- Firma profesional
- Tarjetas de presentación
- Sitios web
- Flyers y anuncios
- Redes sociales
- Presentaciones
- Firma en correos electrónicos

Siempre siguiendo las guías oficiales de NAR.





¿CÓMO NO SE DEBE USAR LA R®?

- ✗ Cambiar el logo
- ✗ Usarla en colores corporativos
- ✗ Usar la R® dentro del nombre de una empresa no autorizada
- ✗ Decir “Realtor” sin ser miembro
- ✗ Mezclar la R® con logos ajenos
- ✗ NO se puede usar R® en hashtags.

Ej: #realtor no implica membresía.



¿POR QUÉ DEFENDER LA R® ES PROTEGER TU CARRERA

Ser REALTOR® representa:

- **Reconocimiento** nacional e internacional.
- **Credibilidad** inmediata ante consumidores.
- **Acceso** a educación y recursos exclusivos.
- **Estándares** que elevan tu negocio.
- Una **comunidad** organizada y fuerte presencia en Puerto Rico.



 REALTOR®

Los consumidores prefieren trabajar con REALTORS® por encima de agentes no miembros en un 54% (NAR Research).

**TU REPUTACIÓN
ES TU NEGOCIO.
LA R® LA PROTEGE.**

 PUERTO RICO
ASSOCIATION of
REALTORS®

RECURSOS DISPONIBLES



NAR - SITIO WEB
WWW.NAR.REALTOR



PRAR - SITIO WEB
PUERTORICOREALTOR.ORG



ORIENTACIÓN EN
NUESTRA OFICINA

- NAR Trademark Manual
- NAR Logo Guidelines
- Guía oficial de uso correcto de la R® para Puerto Rico



Escanea este QR para descargar la Guía Oficial de Uso de la R®





DEFENDER LA R® ES DEFENDER NUESTRA PROFESIÓN.

Puerto Rico merece REALTORS® comprometidos, informados y unidos.

Contáctanos si observas un uso incorrecto de la R®. La protección comienza contigo.

 querellas@puertoricorealtor.org

 **787-791-8555**

 puertoricorealtor.org

COMITÉ DE DEFENSA

Cumplimiento y protección
de la marca REALTOR® en
Puerto Rico.



**PEDRO
FABERLLÉ**

**XIOMARA
RIVERA**

**EVELYN
OSORIO**

**KRISTINA
FÁBREGAS**

EL ROL DE



PUERTO RICO
ASSOCIATION *of*
REALTORS®

Aseguramos:



EDUCACIÓN
CONTINUA



USO CORRECTO
DE LA MARCA
REALTOR®*



RECURSOS
LEGALES Y
NORMATIVOS



GUÍAS Y
ESTANDARIZACIÓN
DE COMUNICACIÓN



PROTECCIÓN
ANTE USOS
INDEBIDOS O
ENGANOSOS

*PRAR supervisa el uso de la marca en redes, websites y materiales promocionales.